

Google に協力して 毎月患者さんを 増やしてもらう方法

無料で今すぐできる最強の Google マップ対策。
ステップバイステップで完全公開。

- Google マップ集客法の前に
- 今すぐ Google マップ対策をすべき 6 つの理由
- Google マップで患者さんを集める具体的ステップ



■ Google マップ集客法の前に

頭に叩き込んでおいてほしい大原則が 3 つあります。
必ずペンを取って書いてください。超重要です。

1.

2.

3.

■ 今すぐ Google マップ対策をすべき 6 つの理由

1.

2.

3.

4.

5.

6.

■ Google マップで患者さんを集める具体的ステップ

ビデオでは実際に画面上で操作をしながら解説をしています。

レポートでは概略を説明します。

Step #1

Google アカウントを取得する

Google アカウントにアクセスして、「アカウントを作成」をクリックします。

<https://www.google.com/accounts/Login?hl=ja>

Google アカウント

ログインすると Google の各種機能を自分好みにカスタマイズできます。

Google アカウントにログインすることで、表示する検索結果をパーソナライズしたり、さまざまな機能をご利用いただけます。表示するコンテンツを選んだり、検索キーワードの候補を表示することもできます。

右側のボックスからログインしてください。アカウントをお持ちでない方も [アカウントを作成](#) (無料) するとすぐにログインできます。

 **Gmail**
迷惑メールにうんざりしている方へ

 **ウェブ履歴**
ウェブの履歴をどこからでも表示、管理

 **iGoogle**
選べるコンテンツとデザイン・ログインしてお好みに Google ページをプロデュース



Google アカウントをお持ちでない場合
[アカウントを作成](#)

©2011 Google - [Google ホーム](#) - [利用規約](#) - [プライバシー ポリシー](#) - [ヘルプ](#)

アカウントの登録は指示に従って、必要事項を入力していきます。

Step #2

Google プレイスにアクセスし、ログインする

Google プレイス公式サイトにアクセスして、登録メールアドレスとパスワードを入力してログインをクリックします。

<http://www.google.com/local/add/splashPage?hl=ja&gl=JP>

Google プレイス

言語の変更: 日本語

Google プレイスでお店や場所の情報をさがそう

お店やサービスのオーナーの皆様

日本で毎月 5,900 万人^{※1}を超えるインターネット ユーザーが Google を利用しています。Google プレイスは、多くのユーザーが目にする Google と Google マップの検索結果画面に、お店やサービスの情報を無料で掲載することができるサービスです。

オーナーの皆様のさまざまなニーズに対応した、Google プレイスならではの充実した機能。お店やサービスの魅力をより多くの人たちに宣伝することができます。

すでに Google マップ上にお店が掲載されている方も、Google プレイスに登録することで、お店の情報がまとまったプレイスページのコンテンツを編集することができます。

※1 comScore qSearch 2009 年 12 月より

登録する方はこちら »

Google アカウント

メール:

パスワード:

☒ ログイン状態を保持する

[アカウントにアクセスできない場合](#)

ターゲットエリアで検索中のユーザーが...

リスティングを目にします...

...お客様のビジネスにつながります



おみやげサービスの紹介に Google プレイスが選ばれる理由

多くのユーザーが Google マップでお客様のビジネスを検索しています。

1. 利用者数は月に 5,900 万人^{※1}。

Google の利用者数は日本だけで月に 5,900 万人^{※1}。インターネットを利用する圧倒的な数の人たちに對して、お店やサービスの情報を伝えることができます。

※1 comScore qSearch 2009 年 12 月より



Step #3

あなたの治療院に関する情報を入力します

あらかじめ次の項目はすぐに入力できるように準備しておきましょう。

- 治療院の名前
- 治療院の正確な住所
- 治療院の電話番号
- 治療院の営業日・営業時間
- 紹介文(後ほど解説)
- 写真(外観・院内・看板など)
- 利用可能な支払い方法(主に現金だとは思いますが)

- ホームページアドレス
- メールアドレス

何度でも修正はできますので、まずは暫定的でも構いません。

写真についてはデジカメをお持ちなら必ず入れてください。持っていない場合は借りるなり買うなりして用意したほうがいいです。

患者さんにとっても院内の様子を知ることができますし、Google も正々堂々公開している治療院のほうが信頼に値すると判断するからです。

Google が上位に表示させてもいいと考える治療院の条件とは。
「原理原則を知る」ことが大事です。

Step #4

PIN 情報を入力して、登録完了です

最後まで入力完了すると、本当に本人が入力したか確認するために、PIN 情報というあなたしか分からないパスワードのようなものが発行されます。

この PIN 情報の通知は

「電話での確認」もしくは「ハガキでの確認」を選べます。

「電話での確認」の場合はすぐに PIN 情報を知らせる電話が掛かってきますので、それを書き写しておいてください。

「ハガキでの確認」は 2 週間ほどで PIN 情報が通知されます。

Step #5

登録内容を確認する

PIN 情報の入力完了すると、通常で翌日には Google マップに表示されるようになります。Google プレイスにアクセスすれば、本当に登録されているかどうか確認できます。



Google プレイスの管理画面では、アクセス数やどんなキーワードで訪問されたのかという貴重なデータも見ることができます。

Step #6

プロの実践方法をそのまま真似する

重要なのはここからです。

マーケティング会社が有料で販売している内容になります。

Step #6-1

タイトルにキーワードを盛り込む

基本情報の「会社名」。これが Google マップでのタイトルになります。

詳しくはビデオでも話しますが、見込み患者さんが検索することを常に念頭に置いて検索キーワードを盛り込みましょう。

基本は、「地域名・駅名・市区町村名」＋「サービス名」の組み合わせです。

※ 必ずしも症状名を入れる必要はありません

入力例：

【ごらっそ治療院】学芸大学駅 世田谷区のカイロプラクティック整体院

Step #6-2

説明文にキーワードを盛り込む

説明文は 200 文字まで入力することができます。自分の治療院を声高に主張するのではなく、見込み患者さんが知りたい内容を入れましょう。

徒歩何分、どんな症状に対応している、土曜日にも営業している。などなど。

ここがエゴ丸出しになっている人が多いので注意です。何も知らない人に「通

訳」するイメージで入力してください。

入力例：

「ごらっそ治療院」は学芸大学駅から徒歩 2 分の場所にあるカイロプラクティック整体院です。もしあなたが世田谷区や目黒区、学芸大学駅周辺にお住まいで、肩こり・腰痛・冷え性・頭痛・自律神経失調症などでお悩みなら、土曜日/日曜日/祝日も営業している「ごらっそ治療院」にご相談ください。本場アメリカで 6 年間学んだ院長があなたの体を根本改善に導きます。

Step #6-3

複数のカテゴリに登録する

少しでも該当しそうなものは追加しておきましょう。

患者さんは自分の症状を見てくれるのがどこなのか分からないからです。

治療院に該当しそうなカテゴリを紹介しておきます。

- 健康と医療→ビューティ・エステ
- 健康と医療→針灸
- 健康と医療→接骨院
- 健康と医療→病院
- サービス→マッサージ
- 小売店→健康食品

※ 自分で登録していなくても Google 側が適当だと思うカテゴリに登録してくれるケースもあります

Step #6-4

レビューを投稿する

Google マップには評価を付けることができます。最近知ったのですが、ライバルからの「悪評」を消すこともできるようです。

繰り返しになりますが、Google がどんな治療院を上位に表示させたいと考えているのか。これを考えれば他人の評価を加味するのも分かるはずです。

ですので、レビューの数・評価の数が Google マップの順位にも大きな影響を与えることをまずは覚えておきましょう。

患者さんからの評価。これが多ければ多いほど一般的にはそれだけ「いい治療院」であるといえます。だから Google も上位に出そうとするのです。

具体的にレビューを獲得する方法は今後のレポートにて。

Step #7

Google の評価基準を知っておく

Google が Google マップの上位に表示させたい治療院。

その要素は Step #6 以外にもいくつかありますので、知っておきましょう。

■ 検索者と治療院との物理的距離

ご存知かもしれませんが、Google は検索者それぞれに微妙に異なる検索結果を表示しています。

これはパーソナライズド検索と呼ばれますが、僕とあなたが「同じ言葉」で検索したとしても違う検索結果が出るということです。

なぜ、人それぞれ違う検索結果を出せるのか。理由は2つあります。

一つ目の理由は、Google が過去にあなたが検索した履歴を表示、管理、学習してよりよい結果を表示させるように調整しているから。

例えば、「アップル」と検索した場合。

過去の履歴から果物を求めているのか、コンピュータを求めているのか判断して、どちらかを優先的に表示させるというわけです。

二つ目の理由は、Google アカウントで登録されている「あなたの住所」の近くにあるお店などを表示させることができるから。

例えば、「接骨院」と検索した場合。

東京に住んでいるのに、北海道の接骨院が表示されても困ります。「自分の住所」と「Google マップで登録されている情報」の物理的な距離から、検索結果に表示させるのにふさわしい情報を届ける必要がありますよね。

Google サーチクオリティチーム アダム・ラズニック氏へのインタビューより

Google マップの順位でも後者の理由から、人によって順位が変動する場合がありますので知っておいてください。

■ その他の情報

これはあなたの治療院について言及されているページのことです。
一般的にはこのページは多いほうが有利です。

なぜなら、ブログなどで話題になっている治療院のほうが「いい治療院」である可能性が高いからです。

例えば、あるブログにこんな記事があったらどうでしょう？

休み明けで仕事したら疲れちゃいました。

なのでいつもの整体に。

いつもお世話になっている石井先生なのでリラックスできましたー

行ってみたい人はここに電話してみてください

03-5433-3252

今週も頑張れそうです (笑)

このブログでは電話番号にしか触れられていません。

でも、本来こういった口コミは加点されるべき要素ですよ。

Google がこういう口コミのある治療院を上位に表示させたいと考えても何ら不思議ではありませんし、実際そんな機能があると思ってください。

重要なのは、(あなたのホームページへのリンクがなかったとしても)、治療院名や電話番号・住所が含まれている記事をピックアップして「その他の情報」に表示させて加点しているということです。

検索エンジン対策(SEO 対策)を少しかじったことがある人なら分かると思いますが、被リンクと同じ効果を持っています。

ちなみに今回紹介した Google マップ集客法で、オープンしたばかりの治療院さんが「携帯から」月 5 人程度の集客に成功しています。

知っていただけでは意味がないです。ぜひ実践してくださいね。

株式会社ゴラッソ

石井慎哉