

営業マンを タダ働きさせて 予約を取る方法

治療院がネット集客に成功するもっとも簡単な方法。
秘蔵のポータルサイトリストも公開しています。

- ポータルサイトって何だ？
- 忘れてはならない3つの大原則
- ポータルサイトに登録すべき6つの理由
- ポータルサイト登録の具体的ステップ
- 最後のメッセージ



■ ポータルサイトとは何だ？

ポータルサイトとは情報収集の入り口となるウェブサイトのことです。

で、理解できる人は少ないと思いますのでエクササイズで実際にポータルサイトをあなたの目で確認してください。

集客できるという声が多いのがビットストリートです。

The screenshot shows the BIT 50 portal site. At the top, it says "BIT 50 ビットストリート". Below that, a text box says "あなたが毎日使う車のアクセスは全国何処？ 地元人のクチコミによる、駅別の地域情報サイトです。" and "Web検索" button. There are two bullet points: "●あなたのおすすり あなたのお知に知りぬお知がつかつたら、ぜひおすすめして欲しい。 見つからなかったら、みんなに紹介してくださいね。" and "●集めて Yahoo!でも利用可能な検索のことば、みんなに貸してあげる。" Below that, a text box says "知りたい駅名の駅名を入力してさっさとチェック！" and "駅" button. Below that, it says "検索結果の駅名検索ができます" and "500駅までの駅名検索ができます". At the bottom, it says "アクセスランキング TOP1000 (全日10:00~18:00のアクセス数) 2018年1月1日更新" and a list of 1000 stations: 1位 横浜駅, 2位 池袋駅, 3位 有明駅.

あなたの治療院の最寄り駅を
検索してみてください。

駅名を入力して、カテゴリで「健康」を
選び検索ボタンをクリックすると
結果が表示されます。

ビデオ内のエクササイズも必ず実践するようにしてください。

この『ビットストリート』というサイトはキレイ過ぎないのが
高ポイントなのか、このサイト経由で月に10人以上も
ネット集客をしている治療院も存在します。

しかも無料ですからやらない手はありません。

登録すべきポータルサイトのリストはブログに掲載していますので
ビデオを最後まで見てコツコツ登録作業を進めてください。

時間がなければ知り合いに頼んでもいいでしょう。

■ 忘れてはならない3つの大原則

今回も全体を通して強調したいお話が3つあります。
必ずペンを取ってレポートに書き込んでください。

1.

2.

3.

■ ポータルサイトに登録すべき6つの理由

1.

2.

3.

4.

5.

6.

■ ポータルサイト登録の具体的なステップ

具体的なステップはビデオを見ながら進めてください。

Step #1

治療院情報をまとめておく

ビデオ3のGoogleマップを登録した際に考えたあなたの治療院情報が手元にあると思いますのでそれを使います。

ポータルサイトごとに文章を加えたり削ったりして登録を進めるようにしてください。

分からなければGoogleマップと同じ登録情報でも構いません。

Step #2

ポータルサイトに登録する

ポータルサイトリストはブログに掲載しています。

日々追加・変更・削除を行っていきますので定期的に確認するようにしてください。

サブメールアドレスを作る場合にはこちら
<http://www.golazo.co.jp/c/sub>

Step #3

口コミ投稿を増やす

「口コミタイプ」のポータルサイトで露出を高めるためには

口コミ投稿が欠かせません。

具体的なポータルサイトでいえば『ビットストリート』や『エキテン』が「口コミタイプ」に該当します。

集客効果も高いので口コミ投稿を増やすことが重要になります。

Step #3-1

知り合いの先生にあなたのことを書いてもらう

最強のテンプレート 1

**「私は●●で●●を経営している●●ですが、●●の●●先生とは
10 年来のお付き合いをさせてもらっています。**

**●●先生は誠実で勉強熱心な方で、多くの治療家の先生に
慕われています。**

私自身も●●の大切さを教えていただき感謝している一人です。

●●市近郊にお住まいの方を羨ましく感じます」

専門家・プロからのお墨付きがあるということを表現できれば
必ずしもこの表現である必要はありません。

私は渋谷で整骨院を経営している柔道整復師ですが、石井整骨院の石井先生とは同期生であり 10 年以上もお付き合いをさせていただいています。石井先生は勉強熱心な方で多くの治療家に慕われる存在です。私自身も姿勢教育の大切さを教えていただきました。学芸大学周辺にお住まいの方々を羨ましく感じます（苦笑）。

Step #3-2

患者さんの一言に耳を傾ける

最強のテンプレート 2

「●●だと思ったら、（紹介されて行ってみたら）●●で
驚きました、安心しました。

今では常連のように通っています」

こういった会話が患者さんとの間に生まれたら、
書き込み投稿を依頼するチャンスだと考えてください。

女性一人で行きにくいと思ってたけど、紹介されて行ってみたらアロマもあ
って安らげる空間で落ち着きました。常連のように通っています。

「なんちゃって整体」だと思って行きましたが、国家資格を持つ先生が揃っ
ていて驚きました。名前で損をしている整体院ですが、今も通わせてもらっ
ています。いつもリラックスしすぎて寝てしまいますが（笑）。

Step #3-3

書き込んでもらう、もしくは、自分で書く

どうやって書き込みをお願いするのか。
答えはNOという選択肢を消すことです。

詳しくはビデオで話していますので確実にマスターしてください。

Step #4

メンテナンスをする

口コミタイプは上位に表示されることで露出が増えます。
なるべく上位を獲得できるようにメンテナンスをしましょう。

Step #5

実績をホームページに掲載する

大切なのは価値を通訳してあげることです。

見込み患者さんの感情がビクッと動いてしまうように
言葉を選ぶようにしてください。

■ 最後のメッセージ

今回のビデオ6とGoogleマップについて話したビデオ3は
何があっても必ず実践してください。

ホームページを持っていなかったとしてもこれだけで
インターネットから患者さんを集められますので。

知っているだけでは何も生まれません。

一人も来院しないし、一円すら売上は上がりません。

分からないところは聞いてくれればいいですし、
必ず実践して報告してください。

株式会社ゴラッソ

石井慎哉